

## Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capable de : ? Mettre en place d'une campagne publicitaire réussie avec Google AdWords. ? Mettre en place des outils de statistiques avancés permettant de mieux connaître le profil des visiteurs de son site web. ? Effectuer un suivi efficace de la rentabilité des campagnes. ? Créer un système publicitaire complet pour faire la promotion d'une activité.

## Participants

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer ou se perfectionner avec Google AdWords, Google Analytics et Google AdSense..

## Prérequis

Bien connaître le web en général (indispensable) et avoir une connaissance minimale du langage HTML.

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

## Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

## Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

## Programme

# Les outils Google pour le Web-Marketing : Analytics, Adwords, Adsense

2 jours - 14 heures

## Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capable de : ? Mettre en place d'une campagne publicitaire réussie avec Google AdWords. ? Mettre en place des outils de statistiques avancés permettant de mieux connaître le profil des visiteurs de son site web. ? Effectuer un suivi efficace de la rentabilité des campagnes. ? Créer un système publicitaire complet pour faire la promotion d'une activité.

## Participants

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer ou se perfectionner avec Google AdWords, Google Analytics et Google AdSense..

## Prérequis

**Bien connaître le web en général (indispensable) et avoir une connaissance minimale du langage HTML.**

## Profil de l'intervenant

**Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.**

## Moyens techniques

**Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.**

## Méthodes d'évaluation des acquis

**Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.**

## Programme

### Introduction

**Gérer un compte Google**

**Notions de base sur l'adressage URL et le langage HTML**

**Les outils Google pour les webmasters**

**Un lexique général**

### Google AdWords

**Un glossaire Google AdWords**

**Créer votre première campagne AdWords**

**Définir les mots clés**

**Rédiger des annonces efficaces**

**Optimiser vos annonces.**

**Suivre le niveau de qualité de vos annonces.**

**Surveiller les événements.**

**Créer une campagne par emplacement géographique.**

### Outils complémentaires à Google AdWords

**Effectuer le suivi des conversions**

**Utiliser l'Optimiseur de campagne**

**Outils Google : Optimiseur de sites, Ad Planner, Outil de prévision de trafic, Trends, Insights for Search, Suggest, AdWords Editor**

**Optimiser les URLs**

**Utilisation des noms de marque**

### Google Analytics

**Un glossaire Google Analytics**

**Associer votre compte Google Analytics à votre compte AdWords**

## **Analyse du trafic**

**Les objectifs de conversion**

**Analyse des clics entrants et sortants**

**Analyse du profil des visiteurs**

**Segmentations, comparaisons**

**Google Analytics en mode hors connexion**

**Fonctionnement de Google Analytics**

**Accéder à Google Analytics**

**Insérer le code de suivi Google Analytics sur ses pages**

**Exclure certains sites des statistiques**

**Paramétrer l'accès à d'autres utilisateurs**

**Accéder aux statistiques journalières**

**Création de rapports**

**Analyse des mots clés**

## **Google AdSense**

**Un glossaire Google AdSense**

**Visualiser ses annonces sans effectuer un clic frauduleux**

**Créer une première annonce**

**Les conseils de base pour optimiser les annonces**

**Les différents types d'annonces**

**Limite du nombre d'annonces sur une page**

**Qu'est-ce que le Smart Pricing ?**

**Conditions d'admission à Google AdSense**

**Inscription à Google AdSense**

**Comment gérer un compte AdSense sur plusieurs sites ?**

**Comprendre les revenus AdSense**

**Les clics incorrects ou frauduleux**

## **Google AdSense « avancé »**

**Créer un moteur de recherche personnalisé**

**Définir plusieurs éditeurs AdSense pour un même site**

**Définir une liste de sites autorisés**

**L'Optimiseur d'espaces publicitaires**

**Trouver des niches AdSense**

**1137**