

Objectifs

Apprendre à mettre en place des enquêtes complètes et professionnelles d'une manière régulière. Acquérir des connaissances générales sur les enquêtes par questionnaires et les techniques d'analyse de résultats. Maîtriser la préparation des rapports d'étude.

Participants

Tout participant maîtrisant l'outil informatique

Prérequis

De bonnes bases en informatique et Internet et une pratique régulière des outils bureautiques sont souhaités.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarque

Animation sur la version d'évaluation du logiciel

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Découvrez Excel et sa nouvelle interface

Le ruban (onglets, groupes et commandes)

La barre d'outils Accès rapide

Le Backstage

La connexion à OneDrive

L'aide à la recherche des fonctionnalités*

Méthodologie d'une enquête par questionnaire

De la problématique aux objectifs d'étude

Des objectifs d'étude au choix des questions à poser

Les différents indicateurs de mesure

Conception du questionnaire avec Sphinx

Modélisation de l'étude en diagramme

Rédaction et paramétrage des questions

Gestion des filtres

Mise en forme du questionnaire

Choix du support de diffusion de l'enquête

Mise en forme personnalisée des formulaires (papier, Internet, Smartphone, etc.)

Collecte des données

Diffusion du questionnaire papier

Diffusion de l'enquête sur Internet (mise en ligne du questionnaire et envoi des e-mails)

Saisie des réponses papier

Suivi des réponses sur Internet et téléchargement de l'enquête

Gestion de données dans le tableur et consultation du verbatim

Consultation et modification des données

Présentation des différents environnements d'analyse

Tableau de bord automatique

Tableau de bord personnalisé

Dépouillement simple des réponses

Analyses à plat : indicateurs statistiques (calcul des effectifs, des pourcentages et des moyennes)

Édition des résultats : tableaux simples, tableaux synthétiques, graphiques, cartes géographiques, etc.

Création des profils et strates

Présentation des analyses pour l'optimisation de la lecture des résultats

Dépouillement croisé (tris croisés)

Création des tableaux croisés

Interprétation des indicateurs (effectifs, pourcentages, écarts, etc...)

Utilisation des tests statistiques de significativité

Présentation des résultats

Conseils pour la mise en forme du rapport d'étude

Transfert dans un document Office

Travaux pratiques sur un cas concret