

Objectifs

Créer un site de qualité professionnelle et gérer les contenus. Comprendre le fonctionnement de la communication et de l'écrit sur le web. Connaître les critères pour la lisibilité des textes et l'ergonomie. Savoir structurer l'information de son site. Optimiser les textes pour les moteurs de recherche.

Participants

Ce cours est destiné à toute personne qui souhaite créer un blog professionnel afin de proposer un espace numérique de publication moderne et puissant. Il permet d'acquérir les compétences de base en technologies web pour parvenir facilement à créer son propre site et publier son propre contenu. Tout professionnel souhaitant séduire les internautes et optimiser son site web pour les moteurs de recherche.

Prérequis

Une première connaissance de l'environnement.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Certification

Formation Certifiante TOSA® - Code CPF 164 617

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Notions élémentaires

Aspects techniques

Notions de HTML, CSS

Domaine, hébergement, navigateurs

Notions sur le référencement

Les outils de publication en ligne

Installation de WordPress

Les prérequis à l'installation

Installation sur un serveur local

Création d'une base de données MySQL

Installation sur un serveur distant

L'interface d'administration

Le tableau de bord

Les articles, les pages

Les liens, les commentaires

Configuration du blog

Ajouter du contenu

Créer des catégories

Créer des articles

Gérer des liens

Insérer des médias : images, vidéos, animations...

Organiser le contenu

Catégories et sous-catégories

Hiérarchisation et descendance des pages

Protection des articles par mot de passe

Ajouter et paramétrer les widgets

La gestion des mots clés

Administrer les utilisateurs

Niveaux d'accès aux contenus

Ajout de nouveaux utilisateurs

Gestion des commentaires

Personnalisation de l'interface

Modifier un thème grâce à l'éditeur de thème

Mettre en place un thème personnalisé

Ajout d'extensions

Plugins WordPress

Installer, paramétrer et activer un nouveau plugin

Utilisation des [shortcodes]

Les enjeux de la rédaction pour le web

L'expérience des internautes

Repérer les informations clés d'une page web

La lecture en ligne

L'ergonomie éditoriale

Initiation aux outils clés de l'éditorial web

Les règles journalistiques de base à adopter

Rester « focus »,

Pyramide inversée et lois de proximité

Règle des 5W

Structuration type des paragraphes

Les contenus et le style

Organiser les niveaux de lecture

Adapter et réécrire des textes

Adapter un texte papier pour le web

Travailler son vocabulaire

Les liaisons et les transitions

Soigner les micro-contenus

Travailler et adapter son style

Règle des 6 manques

L'indexation et le référencement

Les zones chaudes

Les balises et attributs HTML

Le poids et la densité des mots clés

Les liens hypertextes et le nommage des URLs