

## Objectifs

Savoir optimiser la conception d'un email sous smartphone/tablette  
Connaître les balises utiles pour adapter sa page à des écrans de tailles diverses  
Savoir obtenir un rendu homogène quel que soit le contexte de visualisation mobile ou desktop  
Connaître les outils en ligne permettant de tester les créations responsive ou adaptatives  
Connaître les limites du responsive design

## Participants

Webmaster.

## Prérequis

Connaître les bases en programmation.

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

## Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

## Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

## Programme

### Les techniques d'adaptation des emails au mobile

Les différentes tailles d'écran

La différence entre l'adaptive design et le responsive design

Les différents breakpoints

Rappel des bases du HTML

Focus sur

Le CSS

Les sélecteurs d'attribut

Les outils de gestion des attributs

La balise @media : principes et précautions de mise en oeuvre

Usage des balises Min-Width & Max-Width

La gestion de l'orientation du périphérique

Les possibilités sur Media Query

Qui prend en charge la Media Query ?

Les outils d'aide à la conception et aux tests du responsive design

Création d'un email en responsive design de A à Z

Les call to action

Références et liens utiles

## Création d'un email en responsive design de base au framework

Scalabe Design vs Fluid Design vs Responsive Design

Mise en pratique

Réalisation d'un template simple

Coder la structure de base

Ajouter des images

Ajouter du texte

Gérer les écarts

Introduction au CSS

Gestion des listes à puces

Réaliser l'email en responsive

Introduction aux Media Queries

Structure 2 colonnes

Coder la structure en 2 colonnes

Écrire les conditions pour mobile ou PC de bureau

Optimiser les conditions pour les mobiles

Responsive Design

Modification des Media Queries

Mise en page de la colonne mobile

Coder le tableau pour le contenu sur 2 colonnes

Conversion de la mise en page mobile à 1 colonne

Créer un template responsive sans media query

Optimisation des images pour mobile

Qualité d'image

Traitement des images Retina

Remplacement de la bannière sur mobile

Optimisation de la bannière mobile

Optimisation de la mise en page mobile

Dimensionnement du paragraphe

Retrait des marges sur mobile

Intégrer d'un design en responsive

Préparer son fichier

## Création email Responsive

3 jours - 21 heures



adhara France

Code formation : Log-172

[www.adhara.fr](http://www.adhara.fr)

- Découpe du fichier
- Intégration de la structure
- Validation du code HTML
- Tester vos intégrations
- Les meilleures pratiques
- Ajout d'un préheader pour inciter les utilisateurs mobiles
- Structurer la mise en page du footer
- Optimiser le pied de page pour les périphériques mobiles
- Arrondir les coins des images
- Ajout d'ombre Shadow box
- Utilisation de Google Web Fonts pour l'email
- Ajouter du style aux balises ALT
- Frameworks
- Zurb, Antworkvs Media query
- Les limites des medias queries
- Grille responsive vs Colonne
- Utiliser une grille