

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de : Obtenir le changement, l'évolution par le coaching. Développer ses capacités à faire évoluer les comportements, à favoriser l'évolution et l'adaptation constante de ses collaborateurs.

Participants

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, responsable de service,...

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Mieux cerner ce qu'est le coaching

Faire la différence entre diriger, motiver et coacher.

Quelle place le coaching doit-il prendre dans le management ; quand l'utiliser ?

Les atouts du coaching.

Mieux cerner ce qui empêche l'évolution d'une personne

Les mécanismes de résistance au changement.

Les points sur lesquels on peut agir pour aider au changement.

Les conditions nécessaires au coaching

Cerner si son style de management est en adéquation avec le coaching ; comprendre comment le faire évoluer.

Apprendre à préparer ses collaborateurs au coaching, provoquer la demande.

Apprendre à coacher

Comment définir son plan de coaching : les objectifs, les étapes.

Comment structurer et mener un entretien de coaching. Apprendre à mettre à jour les mécanismes qui nuisent au changement de celui que vous coachez.

Découvrir les techniques et les outils nécessaires pour provoquer le changement, l'évolution d'une personne.

Coacher ses équipes pour mieux manager



3 jours - 21 heures

Code formation : Log-138

www.adhara.fr

Pratiquer le coaching

Etudes de cas réels apportés par les participants.

Mise en application des outils découverts.