

# **Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux**

2 jours - 14 heures



Code formation : log-005

[www.adhara.fr](http://www.adhara.fr)

## **Objectifs**

Auditer ses comptes depuis leur création et établir les constats Identifier les besoins et les attentes des internautes  
Définir sa stratégie de présence, orienter ses choix à partir des ressources disponibles (temps, moyens, compétences) et de la pertinence du réseau

## **Participants**

Tout professionnel souhaitant intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et de commercialisation.

## **Prérequis**

Etre familiarisé avec les réseaux sociaux et déjà administrer des comptes.

## **Pédagogie**

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## **Profil de l'intervenant**

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

## **Moyens techniques**

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

## **Méthodes d'évaluation des acquis**

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

## **Programme**

### **L'attente des clientèles**

Panorama des réseaux exploitables par type d'activité

Les différentes utilisations des réseaux sociaux

Approche générationnelle des attentes des internautes

Adapter son écriture au web

### **Audit individuel**

Audits des comptes

Objectifs et stratégies

Analyse collective et débat sur les usages

### **Définir ses objectifs**

Optimiser sa visibilité sur Internet

Prospection

## **Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux**

2 jours - 14 heures



Code formation : log-005

[www.adhara.fr](http://www.adhara.fr)

Fidélisation

Relation client

Renforcement de sa e-réputation

### **Définition de sa stratégie de présence**

Définir les réseaux sociaux « utiles »

Connaître sa cible marketing sur chacun des réseaux

Définir des objectifs clairs et atteignables

Connaître les indicateurs de performance