

Objectifs

Installer et paramétrer Google Analytics Comprendre le fonctionnement et le langage de Google Analytics Savoir lire les rapports standards et interpréter les différents indicateurs de performance de son site Définir des objectifs pour son site et être capable d'effectuer un suivi pour mesurer les résultats

Participants

Tout professionnel souhaitant mesurer l'audience et la performance de son site web afin de dégager des pistes d'amélioration.

Prérequis

Avoir un site web et être autonome dans son administration

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Les outils de mesures d'audience

Définition et fonctionnement

Pourquoi utiliser Google Analytics

L'installation et le paramétrage de Google Analytics

les types de suivis possibles

Mettre en place un traceur pour obtenir des statistiques

La mesure des statistiques de son site

Statistiques de fréquentation

Le profil des visiteurs

Leur provenance

Leur support de navigation

Leur comportement

Mesurer l'audience et la performance de son site web



1 jour - 7 heures

Code formation : log-004

www.adhara.fr

Les mots clés déclencheurs de visite

Mesurer l'impact des campagnes marketings

Suivre le comportement de l'internaute

Les autres indices à exploiter (réseaux sociaux, Google Webmaster Tools, newsletters, Adwords)

L'exploitation des données

Mettre en place l'envoi d'un rapport hebdomadaire

Croiser les données pour déterminer son internaute type

Vérifier l'adéquation avec sa cible marketing

Adapter sa stratégie de communication et de commercialisation

se fixer des objectifs et des indicateurs clés