

Objectifs

Comprendre les réseaux sociaux Savoir utiliser les principaux outils. Apprendre les clés et les règles de réussite du bon « Community Manager »

Participants

Tout public voulant savoir communiquer sur le web

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Comprendre les réseaux sociaux

Les outils d'une bonne communication

Les réseaux sociaux en chiffres

Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux.

Analyser les communautés sur le Web

Qui parle de vous ?

Quelle est votre image auprès des communautés.

Monter un dispositif technique de veille sur Internet.

Analyser les flux d'information.

Animer une communauté

Définir un process et des règles éditoriales.

Connaître les codes d'écriture sur Internet.

Établir une stratégie cross-média.

Être présent sur Facebook et twitter

Intervenir sur les fan-pages.

Community Manager



2 jours - 14 heures

Code formation : WBMA130

www.adhara.fr

Créer un profil de marque.

Créer une page officielle sur facebook.

Mettre en place des campagnes publicitaires.

Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Les codes de communication propres à twitter et à facebook.

Mettre en place une opération d'influence

Définir les axes de discussion.

Les supports de la campagne d'influence.