

Mobiliser autour d'une stratégie pour mon service ou mon entreprise



3 jours - 21 heures

Code formation : RHMN140

www.adhara.fr

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant aura acquis une 1ère expérience et des clefs de réflexion pour: Réaliser un diagnostic stratégique flash de son entité Formaliser un projet fédérateur pour son service ou son entreprise Mobiliser son équipe autour de ce projet

Participants

Toute personne en responsabilité d'un centre de profit ou d'un service et ayant l'ambition d'embarquer son équipe autour d'un projet fédérateur.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Appréhender la situation actuelle de mon entité dans sa globalité

Lancement du séminaire, recueil des attentes, préchauffage

Identification des fondamentaux de mon entité :

- Les finalités ou la raison d'être de mon entité, au delà des impératifs financiers.
- Nos Valeurs de fond.

Exploration des différentes réalités de mon entité, internes et externes

Diagnostic stratégique flash de mon entité avec l'outil S.W.O.T.

Dessiner un futur mobilisant et enthousiasmant pour mon entité

Atelier de Vision créative : projeter mon activité à 10 ans

Diagnostic dynamique de mon entité au regard de la Vision

Se mettre en action et mobiliser

Première réflexion sur la stratégie de mon entité à 12-18 mois en s'appuyant sur l'outil Balanced Scorecard

Atelier : Comment mobiliser le plus largement mon équipe sur mon projet ?