

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de : Repérer son mode de communication, ses domaines d'excellence et ses zones d'effort. Mieux comprendre le mode de communication des autres afin de s'adapter et d'être plus percutant dans la relation. Développer sa capacité de persuasion et de leadership en situation d'animation de groupe.

Participants

Toute personne souhaitant renforcer son impact relationnel et sa capacité à convaincre, personnes souhaitant progresser dans l'animation de groupe et la communication interpersonnelle.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarque

Le MBTI est un indicateur de personnalité qui permet d'identifier ses points de force et ses axes de progression en fonction des types psychologiques. Cette formation permettra de développer la communication en s'appuyant sur les résultats du questionnaire rempli par chaque participant.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Découvrir son style de communication

Passage du questionnaire MBTI.

Présentation des 8 polarités

Exercices d'appropriation.

Identification des préférences de chacun et des domaines d'excellence.

Repérage des zones d'effort et points de développement.

Connaître ses zones de stress.

Débriefing et restitution des résultats du questionnaire MBTI. Identification par chacun de son type MBTI.

Maîtriser les bases de la communication interpersonnelles

Repérage des freins et obstacles dans la communication entre 2 personnes.

Découverte de la notion de cadre de référence.

Maitrise des techniques de communication : le verbal, le non-verbal.

Le questionnement, la reformulation et l'accusé réception.

Savoir communiquer de manière percutante devant un groupe

Entrainement filmé à la présentation orale devant un groupe.

Présentation des bonnes pratiques d'animation.

Visualisation du rôle du non verbal dans la communication grâce à la vidéo.

Cas pratique : l'animation d'une réunion réelle avec distribution des rôles.

Repérer le jeu des acteurs dans un groupe et développer les bases d'une stratégie des alliés.

Le traitement des objections.

Exercices en binômes d'entrainement à l'accusé réception pour gérer les situations conflictuelles.

Recueillir un feed-back de mon impact relationnel de la part des autres membres du groupe.

Évaluation à chaud de la formation.